

GrupoMarina®

1Q 2026 - Reporte de Resultados



MallMarina®



MallCuricó®



Mall del Centro®
CONCEPCIÓN

Información Importante

Este documento ha sido elaborado por Inmobiliaria Mall Viña del Mar S.A. (en adelante, la “Compañía” o “Grupo Marina”) únicamente con fines informativos, sobre la base de información de la Compañía e información pública, respecto de la cual no se ha verificado independientemente su exactitud, integridad y confiabilidad. Este documento no debe ser interpretado como una solicitud o una oferta de compra o venta de valores y no debe ser considerado como un consejo de inversión o de otro tipo.

La Compañía no ofrece ninguna declaración o garantía, expresa o implícita, en relación con la exactitud, integridad y/o confiabilidad de la información contenida en este documento. Las opiniones expresadas en este material están sujetas a cambios sin previo aviso y la Compañía no tiene ninguna obligación de actualizar o mantener actualizada la información aquí contenida. La información contenida en este documento no pretende ser completa, y puede contener calificaciones, opiniones, estimaciones y proyecciones subjetivas sobre eventos relacionados con el negocio de la Compañía, que podrían o no llegar a ser exactos, respecto de las cuales la Compañía no efectúa ninguna declaración o garantía en cuanto a la exactitud de las mismas. La Compañía y sus respectivos accionistas, directores, empleados y asesores se eximen de cualquier responsabilidad como consecuencia del uso de todo o parte de este documento.

Es deber de cada interesado llevar a cabo su propia investigación y análisis independiente de la Compañía y de los datos contenidos en este documento, según lo considere necesario. Los interesados sólo deberán confiar en el resultado de su investigación y análisis independiente de la Compañía para evaluar la conveniencia de cualquier decisión de inversión o de cualquier otra naturaleza.

La Compañía es un emisor en Chile de valores de oferta pública debidamente inscritos en el Registro de Valores de la Comisión para el Mercado Financiero (“CMF”). En consecuencia, actualmente estamos obligados a presentar informes trimestrales y anuales y a emitir hechos esenciales o relevantes a la CMF. Todos esos informes están disponibles en el sitio web www.cmfchile.cl y www.grupomarina.cl. Sin perjuicio de lo anterior, la CMF no se pronuncia sobre la calidad de los valores ofrecidos como inversión. En consecuencia, cada interesado deberá evaluar la conveniencia de la adquisición de estos valores, teniendo presente que él o los únicos responsables del pago de los documentos son la Compañía y quienes resulten obligados a ello.

Finanzas Corporativas Grupo Marina – ir@grupomarina.cl

Pablo Aguilar Skeet (Jefe de Finanzas Corporativas)

Félix Gómez Saenz-Laguna (Gerente Administración y Finanzas)



Resumen Ejecutivo

Nuestros ingresos crecieron un **1,4%** en el período, mientras que nuestra utilidad presentó un aumento de **+33,7%** respecto del mismo trimestre del año anterior.

El desempeño de ingresos del período estuvo impulsado por un **aumento en los ingresos por arriendos fijos de MM\$ 766** respecto del mismo período del año anterior, complementado por un incremento de MM\$ 176 en ingresos por estacionamientos

Incorporación de marcas de alto estándar que elevan la propuesta comercial de los centros comerciales

Durante el período, se incorporaron nuevas tiendas en el portafolio, destacando la apertura de **Salomon, The Line y Xiaomi** en Viña del Mar. Adicionalmente, en Curicó se concretó la apertura de **Wild Lama**, ampliando la oferta para los visitantes y consolidando una ocupación comercial de 99,6%

Evitamos la emisión de +9.600 toneladas de CO₂eq durante el primer trimestre 2026

Gracias al acuerdo de energía 100% renovable de Grupo Marina y Colbún logramos evitar emisiones de CO₂eq, lo que equivale a la captura de CO₂ de **+158.000 árboles** en 10 años

1T26 Ocupación⁽¹⁾

99,6%

1T25 +0,9 bps

1T26 Venta Locatarios

CLP 150.694 MM

1T25 -12,1%

1T26 Ingresos

CLP 17.787 MM

1T25 +1,4%

1T26 EBITDA

CLP 15.434 MM

1T25 -3,2%

1T26 Visitas

14.319 M

1T25 -3,5%

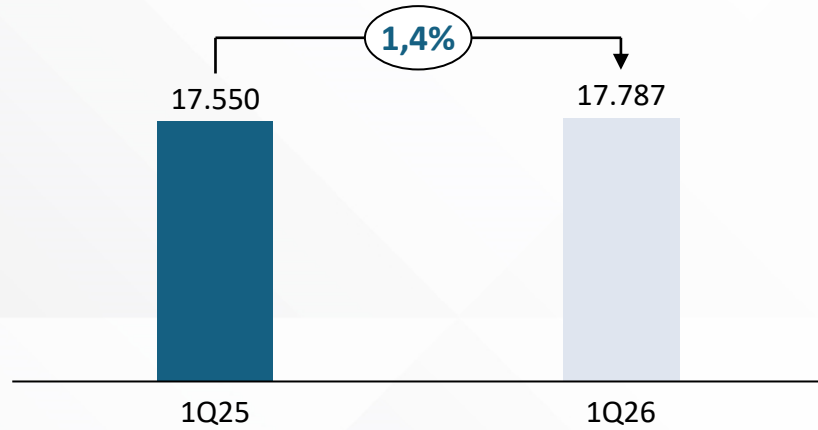
(1) No incluye Torres de Oficina, la ocupación incluyendo Torres de Oficina es 96,0%

(2) EBITDA = Ingresos Ordinarios - Costo de Ventas - Gastos de Administración + Depreciación y Amortización

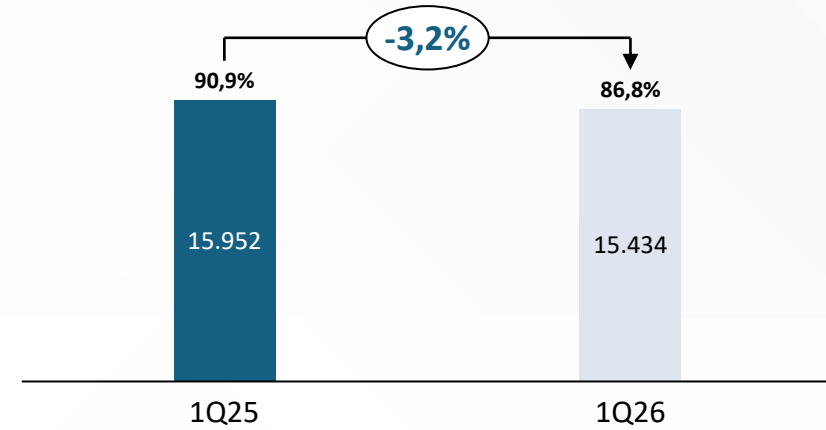


Principales Indicadores

Ingresos Netos



EBITDA (MM CLP) y Margen EBITDA (%)



Flujo de Visitas (MM)



Ocupación (%)⁽¹⁾



(1) No incluye Torres de Oficina, la ocupación incluyendo Torres de Oficina es 96,0%

Principales Cifras

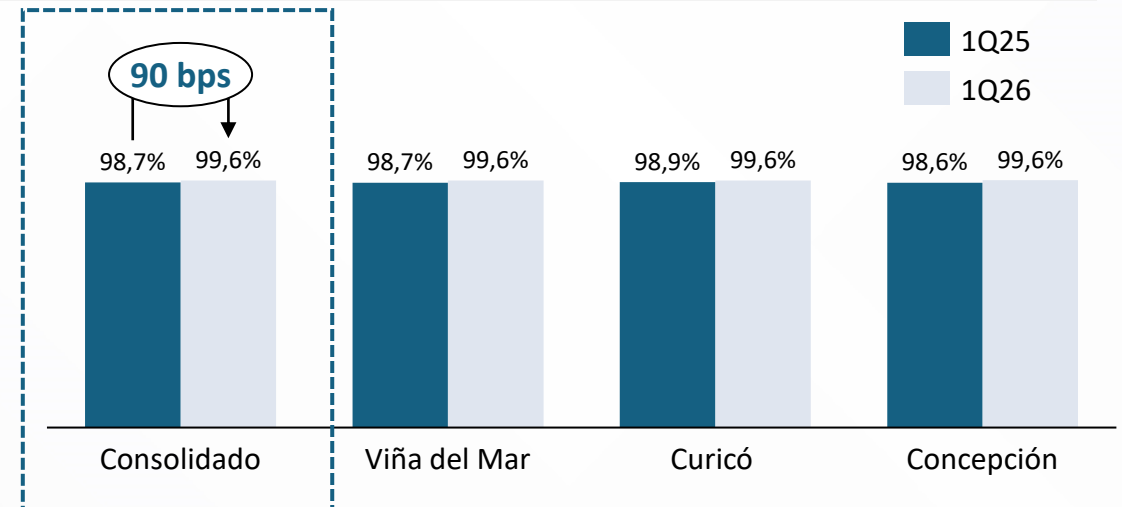
| | 1T2026 | 1T2025 | Var (%) |
|---|---------|---------|----------|
| Ingresos (CLP millones) | 17.787 | 17.550 | 1,4% |
| EBITDA (CLP millones) | 15.434 | 15.952 | -3,2% |
| Margen EBITDA % | 86,8% | 90,9% | -412 bps |
| FFO (CLP millones) | 10.044 | 10.209 | -1,6% |
| FFO Ajustado (CLP millones) | 9.090 | 6.268 | 45,0% |
| Margen FFO % | 56,5% | 58,2% | -170 bps |
| <hr/> | | | |
| Ventas Locatarios Consolidados (CLP millones) | 150.694 | 171.342 | -12,1% |
| Tasa de Ocupación (%) ⁽¹⁾ | 99,6% | 98,7% | 90 bps |
| Costo Locatario (%) ⁽²⁾ | 8,9% | 9,0% | -11 bps |
| GLA total (m ²) | 189.205 | 189.305 | -0,05% |



GLA y N° de tiendas⁽³⁾



Ocupación Comercial (%)⁽¹⁾



(1) No incluye Torres de Oficina, la ocupación incluyendo Torres de Oficina es 96,0%

(2) Costo Locatario = (Ingresos por Arriendo + Ingresos por Gasto Común + Ingreso por Fondo de Promoción) / Venta Locatarios

(3) GLA corresponde a superficie arrendable incluyendo Torres de Oficina y N° de tiendas la cantidad total arrendadas

Desempeño de Locatarios

Las ventas de locatarios registraron una variación de **-12,1%** a nivel consolidado en el 1T26


Durante el período, las ventas de locatarios mostraron una variación interanual de **-12,1%**, influida principalmente por una alta base de comparación en 1T25 y una normalización en los niveles de actividad

En paralelo, el costo de locatario consolidado se ubicó en **8,9%** en el 1T26, levemente **inferior al 9,0%** del año anterior, reflejando una adecuada gestión comercial en el período


Tiendas Arrendadas

429

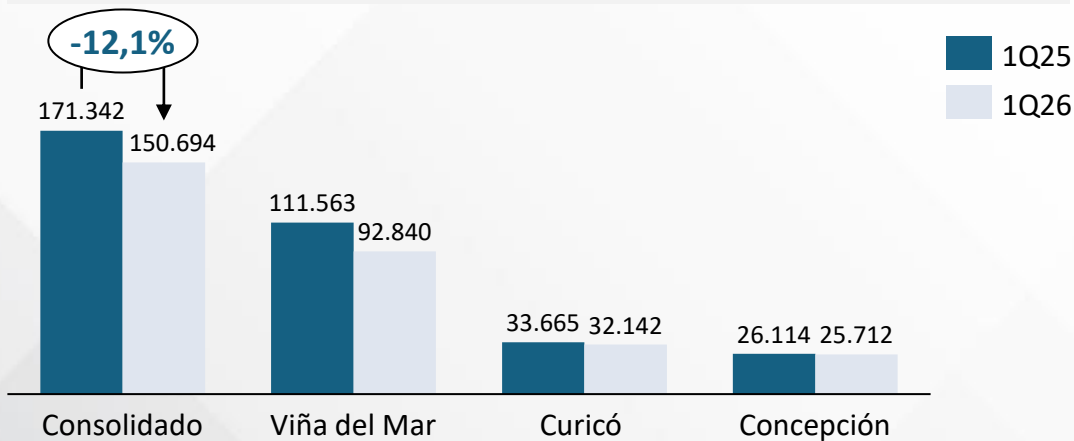
Tiendas menores e intermedias **346** 

Anclas **9** 

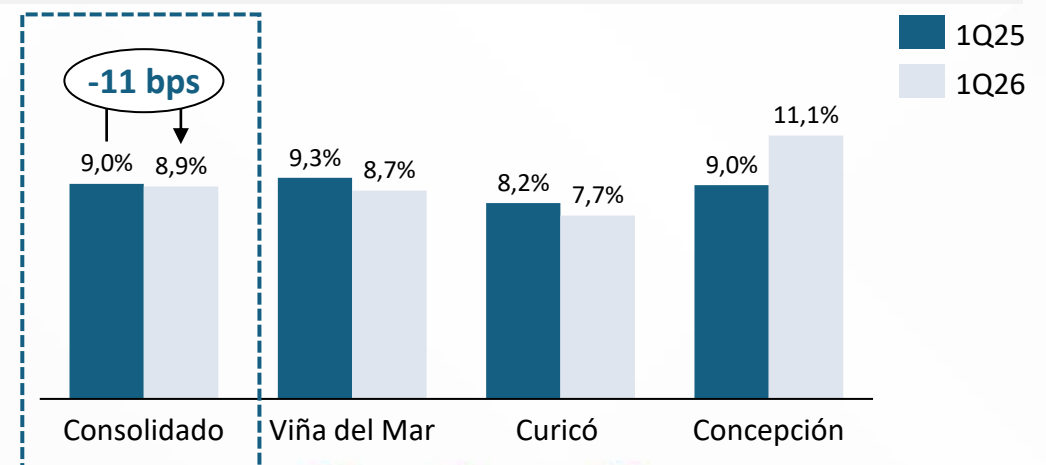
Comida y Bebestibles **67** 

Entretención **7** 

Ventas Locatarios (MM CLP)



Costo Locatario (%)⁽¹⁾



GrupoMarina®

(1) Costo Locatario = (Ingresos por Arriendo + Ingresos por Gasto Común + Ingreso por Fondo de Promoción) / Venta Locatarios

Ingresos Operacionales de Grupo Marina

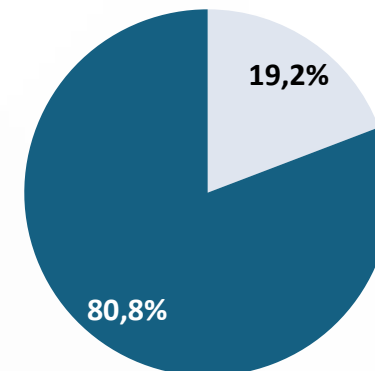
Los ingresos ordinarios crecieron +1,4% interanual, impulsados por el buen desempeño de los arriendos fijos (+6,1%) y de los ingresos por estacionamientos (+7,6%), evidenciando mejoras en la gestión comercial y operacional

El desempeño estuvo liderado por los centros comerciales de Curicó y Concepción, que en **conjunto incrementaron sus ingresos en +5,6% y +4,9% respectivamente** respecto del mismo período del año anterior

Ingresos Ordinarios

| Ingresos (MM CLP) | 1T2026 | 1T2025 | Var % |
|--------------------|---------------|---------------|-------------|
| Viña del Mar | 11.649 | 11.720 | -0,6% |
| Curicó | 2.982 | 2.823 | 5,6% |
| Concepción | 3.131 | 2.984 | 4,9% |
| Otros Ingresos | 25 | 24 | 7,7% |
| Consolidado | 17.787 | 17.550 | 1,4% |

Ingresos Operacionales del 1Q 2026



Otros Ingresos
 Ingresos por Arriendo

Ingresos por Arriendo

93%

Arriendos Fijos

7%

Arriendos Variables



GrupoMarina®

Desempeño de EBITDA por Centro Comercial

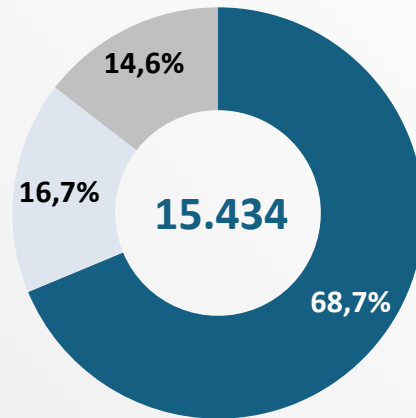
El EBITDA del 1T26 registró una tendencia a la baja del -3,2% equivalente a MM\$ 517 menos que el mismo periodo del año anterior. En los últimos doce meses nuestro EBITDA creció un +3,9%

Este desempeño fue influido principalmente por un mayor cargo de provisiones por deterioro de cuentas por cobrar (-MM\$ 922). La Sociedad robusteció la metodología de cálculo de la provisión de incobrables, en línea con NIIF 9.

| MM CLP | 1T2026 | 1T2025 | Var MM\$ | Var % | UDM 1T26 | UDM 1T25 | Var MM\$ | Var % |
|--------------------------|---------------|---------------|-------------|--------------|---------------|---------------|--------------|-------------|
| Ingresos Ordinarios | 17.787 | 17.550 | 237 | 1,4% | 71.737 | 68.306 | 3.431 | 5,0% |
| Costos de Ventas | -782 | -892 | 110 | -12,3% | -2.476 | -2.636 | 161 | -6,1% |
| Gastos de Administración | -784 | -755 | -29 | 3,8% | -3.420 | -3.293 | -127 | 3,9% |
| Gasto Incobrable | -1.094 | -172 | -922 | 535,2% | -1.961 | -623 | -1.339 | 215,1% |
| Depreciación | 183 | 119 | 64 | 53,5% | 740 | 471 | 269 | 57,2% |
| Amortización | 124 | 102 | 22 | 21,9% | 436 | 387 | 49 | 12,7% |
| EBITDA | 15.434 | 15.952 | -518 | -3,2% | 65.056 | 62.612 | 2.444 | 3,9% |

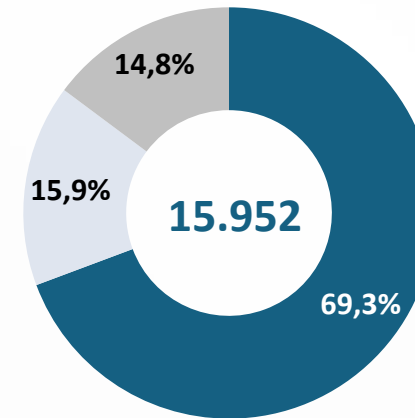
EBITDA⁽¹⁾⁽²⁾ 1Q26 por Centro Comercial %

- Viña del Mar
- Curicó
- Concepción



EBITDA⁽¹⁾⁽²⁾ 1Q25 por Centro Comercial %

- Viña del Mar
- Curicó
- Concepción



(1) Considera Otros Ingresos y Gastos Corporativos

(2) Cifras en Miles de Millones de CLP



Resultados No Operacionales

Movimiento en Ingresos Financieros

Aumento en los ingresos financieros versus el mismo trimestre del año anterior, explicado principalmente por una gestión más eficiente de los instrumentos de inversión, lo que permitió optimizar la rentabilidad

Disminución en gastos por unidad de reajuste

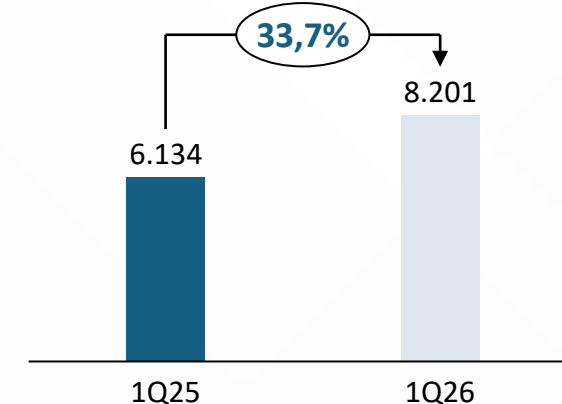
La reducción del gasto por unidad de reajuste en el 1T26 se explica por un menor reajuste de la UF durante el período, producto de una menor inflación registrada y su efecto directo en el resultado

Aumento en gastos por impuestos

El gasto por impuesto del 1T26 aumenta **(+22,6% vs. 1T25)** en línea con el mayor resultado antes de impuestos del período **(+30,5% vs. 1T25)**, explicado principalmente por una mayor utilidad derivada de la disminución en la unidad de reajuste. En el acumulado en los últimos doce meses, el gasto por impuesto **crece +57,0%**, consistente con el incremento de **+58,9%** en el resultado antes de impuestos.

| Estado de Resultados (MMCLP) | 1T2026 | 1T2025 | Var (%) | UDM 1T26 | UDM 1T25 | Var (%) |
|--|---------------|---------------|--------------|----------------|---------------|--------------|
| Ingresos Ordinarios | 17.787 | 17.550 | 1,4% | 71.737 | 68.306 | 5,0% |
| Costos de Ventas | -782 | -892 | -12,3% | -2.476 | -2.636 | -6,1% |
| Margen bruto | 17.005 | 16.658 | 2,1% | 69.261 | 65.670 | 5,5% |
| Gastos de Administración | -784 | -755 | 3,8% | -3.420 | -3.293 | 3,9% |
| Deterioro cuentas por cobrar | -1.094 | -172 | 535,2% | -1.961 | -623 | 215,1% |
| Otros gastos /ingresos por función | 48 | 25 | 87,5% | 55.600 | 27.770 | 100,2% |
| Resultado Operacional | 15.175 | 15.756 | -3,7% | 119.480 | 89.524 | 33,5% |
| Ingresos Financieros | 629 | 387 | 62,5% | 2.251 | 5.066 | -55,6% |
| Costos Financieros | -3.631 | -3.606 | 0,7% | -15.510 | -17.268 | -10,2% |
| Resultado por unidades de reajuste | -954 | -3.941 | -75,8% | -7.838 | -15.425 | -49,2% |
| Ganancia (pérdida) antes de impuestos | 11.219 | 8.596 | 30,5% | 98.383 | 61.897 | 58,9% |
| Gasto por impuesto a las ganancias | -3.018 | -2.462 | 22,6% | -27.196 | -17.326 | 57,0% |
| Total Utilidad del Ejercicio | 8.201 | 6.134 | 33,7% | 71.187 | 44.571 | 59,7% |

Utilidad del Ejercicio



Conciliación de FFO y EBITDA

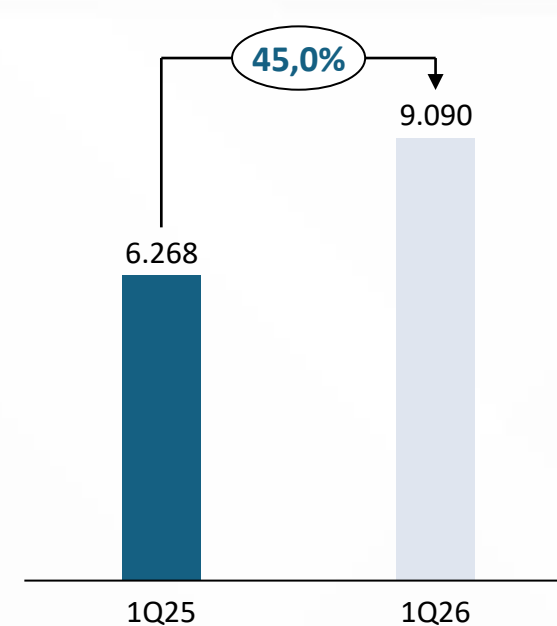
El FFO del 1T26 registró una variación interanual de **-1,6%**, efecto parcialmente compensado por un mejor desempeño de los ingresos financieros y una menor carga por impuestos corrientes. En los últimos doce meses, el FFO crece **+2,4%**

FFO Ajustado registró un crecimiento de **+45,0%** trimestral y **+33,6%** en los últimos doce meses, explicado por el buen desempeño operacional y una significativa reducción en el efecto de la unidad de reajuste

| MM CLP | 1T2026 | 1T2025 | Var (%) | UDM 1T26 | UDM 1T25 | Var (%) |
|--------------------------|---------------|---------------|--------------|---------------|---------------|-------------|
| Ingresos Ordinarios | 17.787 | 17.550 | 1,4% | 71.737 | 68.306 | 5,0% |
| Costos de Ventas | -782 | -892 | -12,3% | -2.476 | -2.636 | -6,1% |
| Gastos de Administración | -784 | -755 | 3,8% | -3.420 | -3.293 | 3,9% |
| Gasto Incobrabable | -1.094 | -172 | 535,2% | -1.961 | -623 | 215,1% |
| Depreciación | 183 | 119 | 53,5% | 740 | 471 | 57,2% |
| Amortización | 124 | 102 | 21,9% | 436 | 387 | 12,7% |
| EBITDA | 15.434 | 15.952 | -3,2% | 65.056 | 62.612 | 3,9% |

| FFO | 1T2026 | 1T2025 | Var (%) | UDM 1T26 | UDM 1T25 | Var (%) |
|------------------------------------|---------------|---------------|--------------|---------------|---------------|--------------|
| EBITDA | 15.434 | 15.952 | -3,2% | 65.056 | 62.612 | 3,9% |
| (+) Ingresos Financieros | 629 | 387 | 62,5% | 2.251 | 5.066 | -55,6% |
| (-) Costos Financieros | -3.631 | -3.606 | 0,7% | -15.510 | -17.268 | -10,2% |
| (-) Impuestos Corrientes | -2.388 | -2.524 | -5,4% | -9.901 | -9.487 | 4,4% |
| FFO | 10.044 | 10.209 | -1,6% | 41.896 | 40.923 | 2,4% |
| Resultado por unidades de reajuste | -954 | -3.941 | -75,8% | -7.838 | -15.425 | -49,2% |
| FFO Ajustado | 9.090 | 6.268 | 45,0% | 34.058 | 25.498 | 33,6% |

FFO Ajustado



Flujo de Efectivo del Periodo

| Estado Flujo de Efectivo | 1T2026 | 1T2025 | Var (%) | UDM 1T26 | UDM 1T25 | Var (%) |
|--|---------------|---------------|--------------|---------------|---------------|--------------|
| Flujo de efectivo neto procedente de actividades de operación | 15.971 | 13.197 | 21,0% | 58.475 | 58.812 | -0,6% |
| Flujos de efectivo netos utilizados en actividades de inversión | 506 | -826 | 161,3% | -6.352 | 95.826 | -106,6% |
| Flujo de efectivo neto utilizado en de actividades de financiación | -5.426 | -5.356 | 1,3% | -36.282 | -143.585 | -74,7% |
| Flujo del periodo | 11.051 | 7.015 | 57,5% | 15.841 | 11.053 | 43,3% |
| Efectivo y equivalentes al efectivo al principio del año | 40.464 | 28.659 | 41,2% | 35.674 | 24.621 | 44,9% |
| Efectivo y equivalentes al efectivo al final del año | 51.515 | 35.674 | 44,4% | 51.515 | 35.674 | 44,4% |

Las actividades de operación generaron un flujo de **MM\$15.971** en el primer trimestre de 2026, superior en **MM\$2.774** respecto al mismo período del año anterior. Esta variación se explica principalmente por mayores cobros operacionales y un aumento en los intereses recibidos

Las actividades de inversión generaron un flujo positivo de **MM\$506** en el primer trimestre de 2026, disminuyendo en **MM\$1.332** su uso respecto al mismo período del año anterior. Esta variación se explica por el traspaso de un depósito a plazo próximo a vencer desde otros activos financieros a efectivo y equivalentes

Las actividades de financiamiento generaron un flujo negativo de **-MM\$5.426** en el primer trimestre de 2026, en línea con el mismo período del año anterior. Este resultado se explica principalmente por pagos de obligaciones financieras (préstamos), compensados parcialmente por menores pagos de intereses en el período

Evolución de la posición de Caja acumulada a marzo 2026

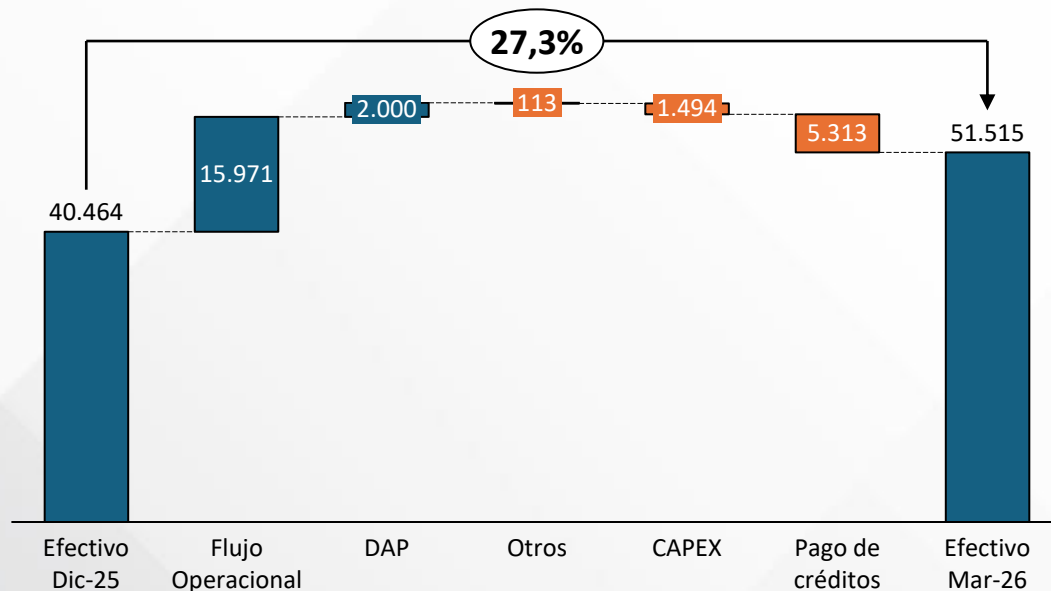
Aumento del efectivo y equivalentes al efectivo en +27,3% respecto a diciembre de 2025

Durante el período, Grupo Marina incrementó su posición de efectivo y equivalentes al efectivo desde MM\$40.464 a **MM\$51.515**, lo que representa un aumento de **MM\$11.051**. Este crecimiento se explica principalmente por la sólida generación de flujo operacional del período, que permitió financiar las inversiones (CAPEX) y los pagos de obligaciones financieras, manteniendo una posición de caja más robusta al cierre del trimestre. Lo anterior refleja una adecuada generación de caja y una gestión eficiente de los flujos operacionales y financieros

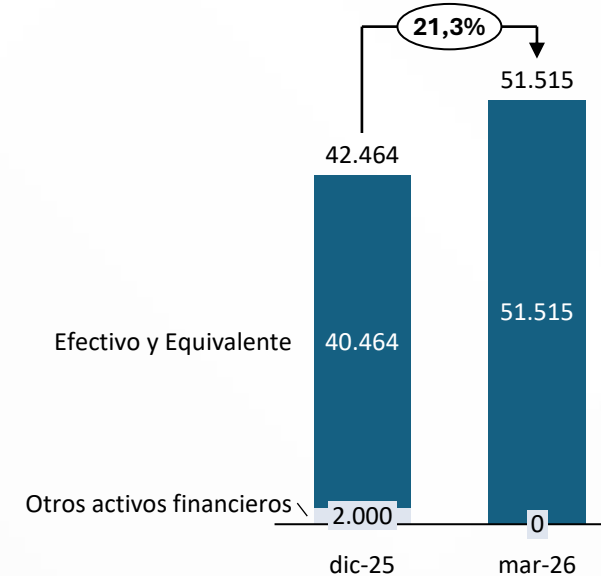
La posición de caja aumentó un +21,3% respecto a diciembre de 2025

La posición de caja aumentó desde **MM\$42.464** a **MM\$51.515**, explicado principalmente por la generación de flujo operacional del período (**MM\$15.971**), parcialmente compensada por pagos de financiamiento (**MM\$5.426**) y desembolsos de inversión (**MM\$1.494**)

Efectivo y equivalente al efectivo (MM CLP)



Posición de caja (MM CLP)



Balance - Activos

| Activos (MM CLP) | 31.03.2026 | 31.12.2025 | Var (%) |
|---|----------------|----------------|--------------|
| Efectivo y equivalentes al efectivo | 51.515 | 40.464 | 27,3% |
| Otros activos financieros, corrientes | 0 | 2.000 | 100,0% |
| Otros activos no financieros, corrientes | 1.376 | 637 | 116,2% |
| Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar, corrientes | 4.519 | 5.613 | -19,5% |
| Cuentas por cobrar a entidades relacionadas, corrientes | 0 | 1 | 100,0% |
| Activos por impuestos corrientes | 194 | 0 | 100,0% |
| Total Activos Corrientes | 57.604 | 48.715 | 18,0% |
| Cuentas por cobrar no corrientes | 4.733 | 4.865 | -2,7% |
| Activos intangibles distintos de la plusvalía | 8.917 | 8.934 | -0,2% |
| Propiedades, planta y equipos | 1.070 | 1.234 | -13,3% |
| Propiedades de inversión | 709.790 | 708.316 | 0,2% |
| Activos por derecho de uso | 1.566 | 1.490 | 5,1% |
| Total Activos No Corrientes | 726.076 | 724.839 | 0,2% |
| Total Activos | 783.680 | 773.554 | 1,3% |

Aumento en los Activos Corrientes de un +18,0% equivalente a **MM\$8.800**, explicado principalmente por el **incremento en los flujos de recaudación operacional** correspondiente a diciembre, los cuales se recaudaron a inicios de 2026

El total de activos alcanzó MM\$783.680 registrando un **crecimiento de +1,3%** respecto a diciembre de 2025, explicado principalmente por el aumento en activos corrientes asociado a una mayor posición de caja



Balance - Pasivos

| Pasivos y Patrimonio (MM CLP) | 31.03.2026 | 31.12.2025 | Var (%) |
|---|----------------|----------------|-------------|
| Otros pasivos financieros, corrientes | 43.367 | 43.293 | 0,2% |
| Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar | 9.141 | 7.135 | 28,1% |
| Pasivos por impuestos, corrientes | 0 | 50 | -100,0% |
| Provisiones por beneficios a los empleados, corrientes | 305 | 354 | -13,7% |
| Pasivo por arrendamientos corrientes | 433 | 348 | 24,6% |
| Pasivos Corrientes | 53.246 | 51.180 | 3,9% |
| Otros pasivos financieros, no corrientes | 292.785 | 293.593 | -0,3% |
| Pasivos por impuestos diferidos | 133.250 | 132.619 | 0,5% |
| Otros pasivos no financieros, no corrientes | 3.188 | 3.145 | 1,4% |
| Pasivo por arrendamientos no corriente | 1.211 | 1.217 | -0,5% |
| Pasivos No Corrientes | 430.434 | 430.574 | 0,0% |
| Total Pasivos | 483.680 | 481.754 | 0,4% |
| Capital pagado | 26.102 | 26.102 | 0,0% |
| Resultado Acumulado | 273.284 | 265.084 | 3,1% |
| Otras reservas | 614 | 614 | 0,0% |
| Total Patrimonio | 300.000 | 291.800 | 2,8% |
| Total Pasivos y Patrimonio | 783.680 | 773.554 | 1,3% |

Aumento en los Pasivos Corrientes de un +3,9% equivalente a **MM\$1.976**, explicado principalmente por el incremento en cuentas por pagar comerciales **(+MM\$2.006)**

Los Pasivos No Corrientes se mantienen estables con una leve disminución de **MM\$141**, explicada por menores pasivos financieros no corrientes **(-MM\$808)** y parcialmente compensados por un aumento en pasivos por impuestos diferidos **(+MM\$631)**

El total de pasivos alcanzó MM\$483.679 registrando un leve aumento de **+0,4%** y el patrimonio registró un aumento de **+2,8%** versus el período anterior



Principales Indicadores de Desempeño y Financieros

| MM CLP | Unidad | 1T2026 | 1T2025 | Var (%) | UDM 1T26 | UDM 1T25 | Var (%) | |
|--------------------------------------|----------------|---------|---------|----------|----------|----------|----------|---|
| Ingresos | CLP millones | 17.787 | 17.550 | 1,4% | 71.737 | 68.306 | 5,0% | |
| EBITDA | CLP millones | 15.434 | 15.952 | -3,2% | 65.056 | 62.612 | 3,9% | Ingresos Ordinarios - Costo de ventas - Gastos de Administración + Depreciación y Amortización |
| Margen EBITDA % | % | 86,8% | 90,9% | -412 bps | 90,7% | 91,7% | -98 bps | EBITDA / Ingresos Ordinarios |
| FFO | CLP millones | 10.044 | 10.209 | -1,6% | 41.896 | 40.923 | 2,4% | EBITDA + Ingresos Financieros + Costos Financieros + Impuestos Corrientes + FFO Empresas relacionadas |
| FFO Ajustado | CLP millones | 9.090 | 6.268 | 45,0% | 34.058 | 25.498 | 33,6% | GLA arrendado / GLA total |
| Margen FFO % | % | 56,5% | 58,2% | -170 bps | 58,4% | 59,9% | -151 bps | Ingresos Ordinarios / Venta Locatarios |
| Tasa de Ocupación (%) ⁽¹⁾ | % | 99,6% | 98,7% | 84 bps | | | | |
| Costo Locatario (%) | % | 8,9% | 9,0% | -11 bps | | | | |
| GLA total (m ²) | m ² | 189.205 | 189.305 | -0,1% | | | | |

| MM CLP | Unidad | 1T2026 | 1T2025 | Var (%) | UDM 1T26 | UDM 1T25 | Var (%) | |
|---------------------------------------|--------------|---------|---------|----------|----------|----------|----------|--|
| Deuda Financiera Bruta | CLP millones | 336.152 | 321.595 | 4,5% | 336.152 | 321.595 | 4,5% | Otros Pasivos Financieros Corrientes + No Corrientes |
| Deuda Financiera Neta | CLP millones | 284.636 | 285.922 | -0,4% | 284.636 | 285.922 | -0,4% | DFB – Efectivo y Equivalentes – Otros Activos Financieros Corrientes y No Corrientes |
| Razón de Liquidez | veces | 1,08 | 0,66 | 0,42 x | 1,08 | 0,66 | 0,42 x | Total Activos Corrientes / Total Pasivos Corrientes |
| Razón de Endeudamiento | veces | 1,61 | 1,76 | -0,15 x | 1,61 | 1,76 | -0,15 x | Total Pasivos / Patrimonio Total |
| Deuda neta financiera / Patrimonio | veces | 0,95 | 1,11 | -0,17 x | 0,95 | 1,11 | -0,17 x | DFN / Patrimonio Total |
| Deuda Financiera Neta/EBITDA | veces | 4,38 | 4,57 | -0,19 x | 4,38 | 4,57 | -0,19 x | DFN / EBITDA |
| EBITDA/Gastos Financieros | veces | 4,19 | 3,63 | 0,57 x | 4,19 | 3,63 | 0,57 x | EBITDA/ Gastos financieros de los últimos doce meses |
| Pasivos Corrientes/Pasivos Totales | % | 11,0% | 14,2% | -316 bps | 11,0% | 14,2% | -316 bps | Pasivos Corrientes / Pasivos Totales |
| Pasivos No Corrientes/Pasivos Totales | % | 89,0% | 85,8% | 316 bps | 89,0% | 85,8% | 316 bps | Pasivos no Corrientes / Pasivos Totales |
| Rentabilidad del Patrimonio | % | 25,6% | 17,9% | 765 bps | 25,6% | 17,9% | 765 bps | Ganancia (pérdida) de los últimos doce meses / Patrimonio Total promedio |
| Rentabilidad del Activo | % | 9,5% | 6,0% | 350 bps | 9,5% | 6,0% | 350 bps | Ganancia (pérdida) de los últimos doce meses / Activos Total promedio |
| Rendimiento Activos Operacionales | % | 10,5% | 7,0% | 344 bps | 10,5% | 7,0% | 344 bps | Ganancia (pérdida) de los últimos doce meses / Propiedades de Inversión Totales promedio |

(1) No incluye Torres de Oficina, la ocupación incluyendo Torres de Oficina es 96,0%

Resultado Trimestral por Activo

| | GLA m2 | | | Ventas Locatarios | | | Ingresos ⁽¹⁾ | | | EBITDA ⁽²⁾ | | |
|--------------|---------|---------|---------|-------------------|---------|---------|-------------------------|--------|---------|-----------------------|--------|---------|
| | 1T2026 | 1T2025 | Var (%) | 1T2026 | 1T2025 | Var (%) | 1T2026 | 1T2025 | Var (%) | 1T2026 | 1T2025 | Var (%) |
| Viña del Mar | 100.824 | 100.915 | -0,1% | 92.840 | 111.563 | -16,8% | 11.649 | 11.720 | -0,6% | 10.607 | 11.050 | -4,0% |
| Curicó | 51.676 | 51.673 | 0,0% | 32.142 | 33.665 | -4,5% | 2.982 | 2.823 | 5,6% | 2.581 | 2.543 | 1,5% |
| Concepción | 36.705 | 36.718 | 0,0% | 25.712 | 26.114 | -1,5% | 3.131 | 2.984 | 4,9% | 2.246 | 2.359 | -4,8% |
| Consolidado | 189.205 | 189.305 | -0,1% | 150.694 | 171.342 | -12,1% | 17.762 | 17.526 | 1,3% | 15.434 | 15.952 | -3,2% |



(1) No Considera Otros Ingresos

(2) Considera Otros Ingresos y Gastos Corporativos



Principales Hitos de Sostenibilidad



MERCADO CAMPESINO INDAP – MALL MARINA

El Mercado Campesino Itinerante de INDAP Valparaíso llegó al tercer piso de Boulevard Mall Marina, transformando el espacio en una vitrina de identidad local, tradición y comercio regional. La iniciativa reúne a cerca de 80 emprendedores de la Agricultura Familiar Campesina e Indígena, fortaleciendo la economía rural y acercando a la comunidad el valor del consumo local

SEGUIMOS CUIDANDO EL PLANETA DESDE NUESTRO PUNTO VERDE DE MALL CURICÓ

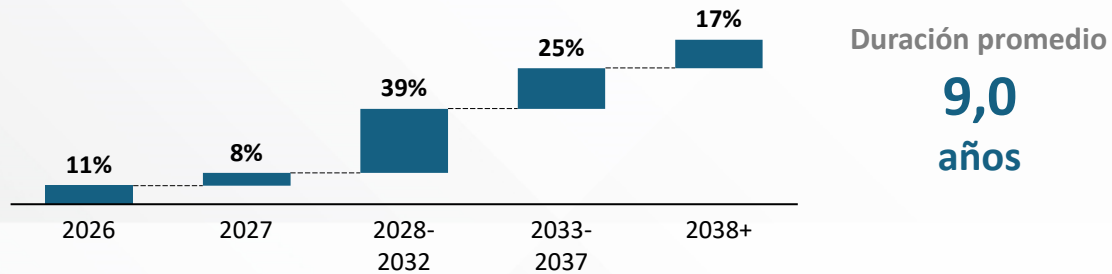
Durante el primer trimestre de 2026, el Punto Verde de Mall Curicó gestionó 21.039 kg de residuos reciclables, lo que representa un aumento de un 9,2% comparado con el mismo período de 2025. Este crecimiento refleja una mayor participación de la comunidad y consolida al Punto Verde como una iniciativa clave en la promoción de la economía circular a nivel local



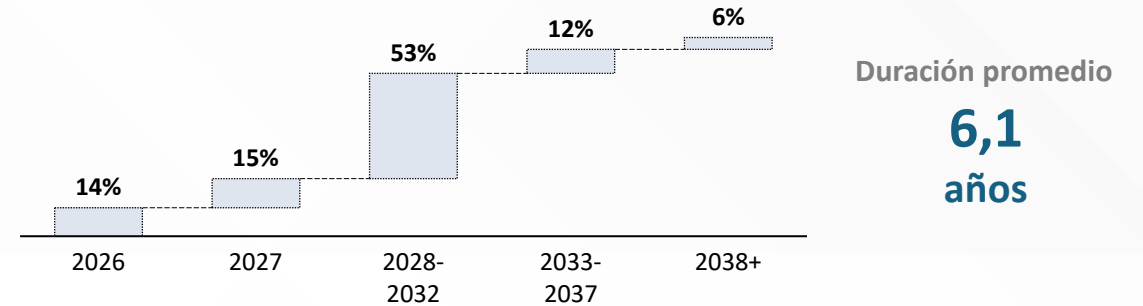
Grupo Marina®

Perfiles de Vencimiento

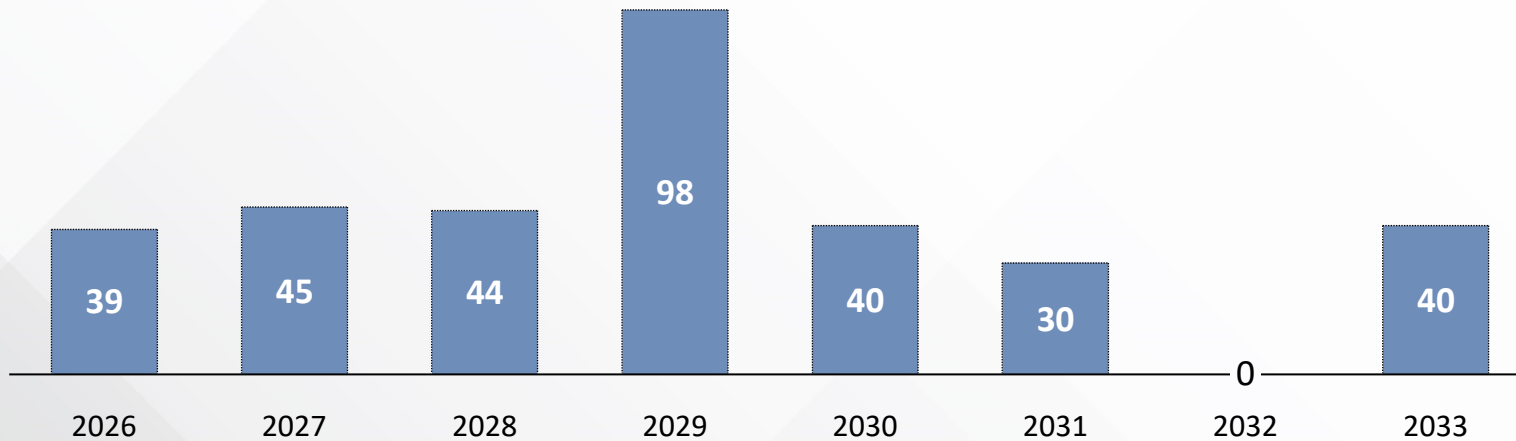
Perfil de vencimiento contratos (por GLA)⁽¹⁾



Perfil de vencimiento contratos (por ingresos de arriendo)⁽¹⁾



Perfil de vencimiento Deuda Financiera⁽²⁾



Clasificación de Riesgo

AA Feller Rate **AA** Moody's

Deuda por moneda⁽²⁾



(1) Excluye Torres de Oficina, módulos y bodegas

(2) Cifras en Miles de Millones de CLP

Administración de Riesgos

Existen diversos riesgos a los que se expone Grupo Marina en el desarrollo de su negocio, los que pueden afectar al desempeño del mismo, entre los que encontramos:

a) Riesgos financieros

Los principales riesgos a los que se expone Grupo Marina de naturaleza financiera son: (i) riesgo de liquidez; (ii) riesgo de crédito; (iii) riesgo de mercado; (iii.a) riesgo de tipo de cambio; (iii.b) riesgo de alza de tasa de interés; (iii.c) riesgo de inflación; (iv) riesgo de endeudamiento; y (v) riesgo de restricciones al crédito a las personas, respecto de los cuales el Directorio de la Compañía ha aprobado ciertas directrices para gestionar la exposición a estos riesgos, además de realizar un monitoreo constante a los mismos.

(i) Riesgo de liquidez

Para administrar la liquidez de corto plazo, la Sociedad se basa en los flujos de caja proyectados para un periodo móvil de 12 meses. Al 31 de marzo de 2026, la Sociedad posee efectivo y equivalente al efectivo por M\$51.515.464, más líneas de financiamiento no utilizadas por M\$27.864.250.000 con diversos bancos nacionales para administrar las necesidades de liquidez. La Sociedad, además, monitorea constantemente los desempeños operacionales con la finalidad de anticiparse a posibles riesgos y poder efectuar las gestiones ante las entidades financieras de ser necesario.

Basado en el actual desempeño operacional y su posición de liquidez, la Sociedad estima que los flujos de efectivo provenientes de las actividades operacionales y el efectivo disponible serán suficientes para financiar el capital de trabajo, el CAPEX de mantenimiento de capital, los pagos de intereses, y los requerimientos de pago de capital, por los próximos 12 meses.

(ii) Riesgo de crédito

El riesgo de crédito al cual está expuesta la Sociedad proviene principalmente de las cuentas por cobrar mantenidas con clientes. El riesgo de crédito relacionado a cuentas por cobrar con clientes es administrado y monitoreado por el Área de Crédito y Cobranzas de la Compañía. Adicionalmente, la Sociedad tiene establecida una política de garantías que se exigen a los clientes. Estas garantías se mantienen casi en su totalidad en boletas bancarias o efectivo.

La Sociedad tiene como política constituir provisión por aquellos saldos de dudosa recuperabilidad, determinada en base a la facturación emitida y a un análisis individual de los deudores morosos.

(iii) Riesgo de mercado y competencia

Muchos de los agentes del mercado están asociados a grupos de importancia y con capacidad de acceder a fuentes de financiamiento para apoyar su crecimiento. Las ventajas de la Sociedad frente a su competencia son, principalmente, la ubicación de sus activos, la posición competitiva y el diverso mix comercial de la oferta hacia los clientes. La Compañía opera sus centros comerciales en un ambiente competitivo que podría derivar en una disminución de sus rentas. Sin embargo, sus contratos son de largo plazo y un porcentaje fijo relevante.

(iii.a) Riesgo de tipo de cambio

La Sociedad no se encuentra expuesta a riesgos de tipo de cambio, ya que no posee activos ni pasivos en una moneda distinta del peso chileno.

(iii.b) Riesgo de alza de tasa de interés

Existe un riesgo de alza en las tasas de interés en el país. Esto podría provocar una caída en el valor de los activos y que las obligaciones financieras se encarezcan. Sin embargo, este riesgo se mitiga debido a que el 100% de estas obligaciones son a tasa fija y a plazos apropiados para un negocio pensado en el largo plazo.

(iii.c) Riesgo de inflación

El riesgo de inflación se deriva principalmente de las fuentes de financiamiento de la Sociedad. La principal exposición se encuentra relacionada con deudas denominadas en Unidades de Fomento con tasas de interés fija, el que tiene una cobertura natural a través de la denominación de las tarifas en UF. A marzo de 2026, los pasivos financieros de la Compañía a nivel consolidado están denominados en un 100% en unidades de fomento, prácticamente calzado con los contratos de arrendamiento celebrados por la Sociedad, los cuales están en un 100% denominados en unidades de fomento.

(iv) Riesgo de endeudamiento

Existe un riesgo de que los gastos financieros aumenten, provocando una caída en los resultados de la Compañía. La Sociedad tienen una estrategia de financiamiento responsable y ha levantado capital cuando ha sido necesario para mantenerse fiel a las políticas de financiamiento. El riesgo de tasas de interés proviene principalmente de las fuentes de financiamiento de la Sociedad y en menor medida de sus inversiones de corto plazo.

Administración de Riesgos

Consecuentemente, al 31 de marzo de 2026, la estructura de financiamiento se encuentra compuesta en un 100% en deuda con tasas de interés fija y con respecto al riesgo de moneda, a la misma fecha, el 100% de la deuda vigente está denominada en unidades de fomento.

(v) Restricciones al crédito de las personas

De presentarse restricciones al crédito a las personas producto de los ciclos económicos, se generaría un debilitamiento en el consumo y, por ende, las ventas de las tiendas podrían verse afectadas, impactando la parte variable de los ingresos que la Sociedad recibe de sus arrendatarios.

b) Daño a personas y/o activos

La Sociedad opera un número importante de instalaciones físicas necesarias para la conducción del negocio, las cuales están sujetas a la ocurrencia de eventos que podrían perjudicar su operatividad, tales como: incendios, desastres naturales (inundaciones, sismos, lluvias excesivas), asaltos, saqueos, manifestaciones violentas, u otro tipo de incidentes con daños, clausura de locales y suspensión de actividades por orden de autoridad en estados de excepción constitucional o situaciones de emergencia sanitaria, y otros. Estos, además, podrían provocar un eventual daño a las personas que asisten a las instalaciones de la Sociedad sean clientes, trabajadores, proveedores, contratistas u otros.

El riesgo anteriormente descrito se mitiga a través del cumplimiento de los estándares en materias de construcción y seguridad física, tales como: sistemas antisísmicos y de protección contra incendios.

Además, el riesgo de daño a las personas está mitigado por nuestro programa de seguridad y salud ocupacional, y del mantenimiento de las instalaciones físicas, cuyo cumplimiento y resultados son monitoreados continuamente por la Compañía. Por otro lado, los riesgos señalados que se podrían materializar en relación con los activos son cubiertos a través de la contratación de pólizas de seguros con cobertura relacionada a los riesgos operativos de las propiedades de inversión (centros comerciales en operación) y los flujos de ingresos asociados a éstos, a través de compañías de seguros de reconocido prestigio en la industria aseguradora y con condiciones usuales para la industria dentro de la que opera la Compañía.

Adicionalmente, Grupo Marina mitiga los riesgos por accidentes, protegiéndose por cualquier eventualidad, ya sea proveniente de la naturaleza o provocada por personas. La protección de sus colaboradores es un objetivo fundamental para la Compañía, para lo cual se les entrega los implementos necesarios, además de mantenerlos correctamente capacitados e informados de los riesgos a los cuales se exponen por el desarrollo de sus actividades. Asimismo, la protección de sus clientes también es un elemento esencial para la Compañía, por lo cual, cuenta con instalaciones seguras y vías de escape señalizadas, además del equipo de seguridad necesario presente en cada centro comercial. El área de prevención de riesgos juega un papel fundamental en las políticas de seguridad y está presente en todas las actividades de Grupo Marina.

c) Ciclo económico

Los niveles de actividad, ventas y negocios de los locatarios de la Sociedad están vinculados, entre otros, al crecimiento económico y dinamismo del consumo del país.

En consecuencia, el deterioro de la actividad económica puede afectar negativamente al nivel de ventas de las tiendas presentes en los centros comerciales y, por ende, afectar los ingresos de la Sociedad, debido a que parte de los ingresos de la Sociedad depende del volumen de venta de los locatarios. En este sentido, existe un riesgo que las condiciones de la economía y del mercado tengan un impacto adverso sobre las operaciones, haciendo caer las ventas.

Sin perjuicio de lo anterior, los ingresos del negocio de rentas inmobiliarias se caracterizan por su estabilidad para enfrentar períodos de contracción económica, lo que se produce gracias a la diversificación y al componente fijo contemplado en los contratos de arriendo. De los ingresos por arriendo a marzo de 2026, un 93,2% corresponde al componente fijo de los contratos, mientras que sólo 6,8% proviene del componente variable. Por otro lado, a marzo 2026, la duración promedio de los contratos ponderada por superficie arrendable alcanza los 9 años y la duración promedio de los contratos ponderada por ingresos por arriendo es de 6,1 años. Esta proporción de ingresos fijos versus ingresos variables derivados de los contratos de arriendo ayuda a mitigar las consecuencias producidas por las fluctuaciones del mercado. En el ámbito local, la inflación ha mostrado una trayectoria más persistente que lo previsto anteriormente, con presiones de corto plazo que han elevado las proyecciones para 2026. En el escenario central del IPoM de marzo de 2026, la inflación aumentaría durante el año y convergería a la meta de 3% recién el 2027, reflejando el impacto de mayores costos en un entorno externo más incierto. En cuanto a la actividad, la economía espera para 2026 un rango de crecimiento entre 1,5% y 2,5%, con perspectivas de crecimiento acotado hacia adelante. Todo esto según el IPoM de marzo de 2026.

Administración de Riesgos

d) Riesgos de seguridad informática y tecnológica

Los ciberataques siguen desarrollándose a un ritmo vertiginoso, con una cantidad cada vez mayor de filtraciones de datos a nivel mundial y generalizado en los distintos tipos de negocios. Dado que las dimensiones de las amenazas cibernéticas seguirán aumentando (ataques cibernéticos, malware, virus informáticos, archivos adjuntos a correos electrónicos, entre otros), el gasto global en soluciones de seguridad cibernética también crecerá en igual proporción. Es por esto que, Grupo Marina está potenciando su área de Ciberseguridad, implementando estrategias que consideran tanto la capacitación de sus colaboradores como la introducción de herramientas que impiden la entrada de agentes no deseados y de extracción de información desde la Compañía.

e) Riesgos de e-commerce y ventas minoristas a través de internet

El proceso de compra se desarrolla a través de diversos canales de venta. Es posible ver que la venta física cumple un rol central, aunque la venta online tiene un papel cada vez más importante. Existe un riesgo de disminución de ventas en el centro comercial por el e-commerce. Al respecto, la variada cartera de clientes de Grupo Marina permite entregar servicios y/o productos que pueden competir con las ventas online, tales como gimnasios, restaurantes y patios de comida, áreas de entretenimiento como juegos y cine, además de entregar una experiencia integral y única para los clientes al visitar cada uno de los centros comerciales.

El área de Marketing se encarga de hacer que cada visita sea una experiencia grata, a través de distintas actividades, tales como música en vivo, promociones, canjes y concursos.

f) Riesgo de pérdida de talento

Grupo Marina promueve la capacitación de los colaboradores y la continuación de sus estudios, prestando ayuda económica y flexibilizando los tiempos para convalidar el desarrollo profesional, laboral y personal de cada uno de ellos. La Subgerencia de Personas continúa fortaleciendo iniciativas orientadas a la retención y desarrollo de talento, potenciando mecanismos que permitan consolidar equipos comprometidos y alineados con los objetivos de la compañía.

g) Riesgo de pandemia

La ocurrencia de una enfermedad que se extiende internacionalmente o que ataca a la mayoría de los individuos de una localidad o región. Al tratarse de una enfermedad que se propaga de forma masiva durante un periodo de tiempo, para combatirlo usualmente se busca disminuir la movilidad de las personas y la distancia entre ellas, con el objeto de ralentizar su propagación, lo que podría llevar consigo un cierre total o parcial de establecimientos comerciales y una contracción económica.

g) Riesgo medioambiental

En la actualidad la industria está expuesta a diversos riesgos medioambientales, principalmente producto de la sequía, que podría afectar la matriz hídrica y energética del país y, consecuentemente, generar alzas en el costo de servicios básicos, tales como el agua y la electricidad. Estos riesgos no se han cuantificado, por lo que no es posible dimensionar sus efectos, aun cuando se estima que podrían afectar la operación normal de una parte de los activos de la Sociedad.



Estados Financieros Consolidados – Estado de Resultados

| Estado de Resultados (MMCLP) | 1T2026 | 1T2025 | Variación | UDM 1T26 | UDM 1T25 | Variación |
|--|---------------|---------------|--------------|----------------|---------------|--------------|
| Ingresos Ordinarios | 17.787 | 17.550 | 1,4% | 71.737 | 68.306 | 5,0% |
| Costos de Ventas | -782 | -892 | -12,3% | -2.476 | -2.636 | -6,1% |
| Margen bruto | 17.005 | 16.658 | 2,1% | 69.261 | 65.670 | 5,5% |
| Gastos de Administración | -784 | -755 | 3,8% | -3.420 | -3.293 | 3,9% |
| Deterioro cuentas por cobrar | -1.094 | -172 | 535,2% | -1.961 | -623 | 215,1% |
| Otros gastos /ingresos por función | 48 | 25 | 87,5% | 55.600 | 27.770 | 100,2% |
| Resultado Operacional | 15.175 | 15.756 | -3,7% | 119.480 | 89.524 | 33,5% |
| Ingresos Financieros | 629 | 387 | 62,5% | 2.251 | 5.066 | -55,6% |
| Costos Financieros | -3.631 | -3.606 | 0,7% | -15.510 | -17.268 | -10,2% |
| Resultado por unidades de reajuste | -954 | -3.941 | -75,8% | -7.838 | -15.425 | -49,2% |
| Ganancia (pérdida) antes de impuestos | 11.219 | 8.596 | 30,5% | 98.383 | 61.897 | 58,9% |
| Gasto por impuesto a las ganancias | -3.018 | -2.462 | 22,6% | -27.196 | -17.326 | 57,0% |
| Total Utilidad del Ejercicio | 8.201 | 6.134 | 33,7% | 71.187 | 44.571 | 59,7% |



Estados Financieros Consolidados – Balance

| Activos (MM CLP) | 31.03.2026 | 31.12.2025 |
|---|----------------|----------------|
| Efectivo y equivalentes al efectivo | 51.515 | 40.464 |
| Otros activos financieros, corrientes | 0 | 2.000 |
| Otros activos no financieros, corrientes | 1.376 | 637 |
| Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar, corrientes | 4.519 | 5.613 |
| Cuentas por cobrar a entidades relacionadas, corrientes | 0 | 1 |
| Activos por impuestos corrientes | 194 | 0 |
| Total Activos Corrientes | 57.604 | 48.715 |
| Cuentas por cobrar no corrientes | 4.733 | 4.865 |
| Activos intangibles distintos de la plusvalía | 8.917 | 8.934 |
| Propiedades, planta y equipos | 1.070 | 1.234 |
| Propiedades de inversión | 709.790 | 708.316 |
| Activos por derecho de uso | 1.566 | 1.490 |
| Total Activos No Corrientes | 726.076 | 724.839 |
| Total Activos | 783.680 | 773.554 |

| Pasivos y Patrimonio (MM CLP) | 31.03.2026 | 31.12.2025 |
|---|----------------|----------------|
| Otros pasivos financieros, corrientes | 43.367 | 43.293 |
| Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar | 9.141 | 7.135 |
| Pasivos por impuestos, corrientes | 0 | 50 |
| Provisiones por beneficios a los empleados, corrientes | 305 | 354 |
| Pasivo por arrendamientos corrientes | 433 | 348 |
| Pasivos Corrientes | 53.246 | 51.180 |
| Otros pasivos financieros, no corrientes | 292.785 | 293.593 |
| Pasivos por impuestos diferidos | 133.250 | 132.619 |
| Otros pasivos no financieros, no corrientes | 3.188 | 3.145 |
| Pasivo por arrendamientos no corriente | 1.211 | 1.217 |
| Pasivos No Corrientes | 430.434 | 430.574 |
| Total Pasivos | 483.680 | 481.754 |
| Capital pagado | 26.102 | 26.102 |
| Resultado Acumulado | 273.284 | 265.084 |
| Otras reservas | 614 | 614 |
| Total Patrimonio | 300.000 | 291.800 |
| Total Pasivos y Patrimonio | 783.680 | 773.554 |

Estados Financieros Consolidados – Estado de Flujo de Efectivo Directo

| Estado Flujo de Efectivo (MM CLP) | 1T2026 | 1T2025 | Var (%) | UDM 1T26 | UDM 1T25 | Var (%) |
|---|---------------|---------------|---------------|----------------|-----------------|----------------|
| Cobros procedentes de las ventas de bienes y prestación de servicios | 21.167 | 19.893 | 6,4% | 82.285 | 79.355 | 3,7% |
| Pagos a proveedores por el suministro de bienes y servicios | -1.004 | -2.252 | -55,4% | -1.882 | -2.704 | -30,4% |
| Pagos a y por cuenta de los empleados | -1.739 | -1.809 | -3,9% | -6.647 | -6.341 | 4,8% |
| Intereses recibidos | 629 | 387 | 62,5% | 2.251 | 5.066 | -55,6% |
| Impuestos a las ganancias reembolsables (pagados) | 0 | 0 | n.a. | -1.522 | -1.980 | -23,1% |
| Impuesto al valor agregado y otros impuestos pagados | -3.082 | -3.022 | 2,0% | -16.010 | -14.584 | 9,8% |
| Flujo de efectivo neto procedente de actividades de operación | 15.971 | 13.197 | 21,0% | 58.475 | 58.812 | -0,6% |
| Rescate (Colocación) Depósito a plazo | 2.000 | 0 | n.a. | 0 | 99.929 | n.a. |
| Compra de propiedades, planta y equipos y activos intangibles | -20 | -34 | -40,3% | -755 | -710 | 6,3% |
| Compras adquisición propiedades de inversión | -1.474 | -792 | 86,2% | -5.597 | -3.393 | 64,9% |
| Flujos de efectivo netos utilizados en actividades de inversión | 506 | -826 | 161,3% | -6.352 | 95.826 | -106,6% |
| Obligaciones con el público | 0 | 0 | n.a. | 59.309 | 73.412 | -19,2% |
| Pago de intereses bonos | 0 | 0 | n.a. | -3.820 | -2.839 | 34,6% |
| Pagos de préstamos | -5.133 | -4.936 | 4,0% | -53.144 | -172.514 | -69,2% |
| Pago de intereses | -180 | -325 | -44,7% | -10.537 | -12.742 | -17,3% |
| Pago de pasivos por arrendamiento | -100 | -80 | 24,9% | -348 | -305 | 14,4% |
| Pago de pasivos por arrendamiento interés | -13 | -15 | -11,7% | -55 | -52 | 5,8% |
| Dividendos pagados | 0 | 0 | n.a. | -27.686 | -28.545 | -3,0% |
| Flujo de efectivo neto utilizado en de actividades de financiación | -5.426 | -5.356 | 1,3% | -36.281 | -143.585 | -74,7% |
| Flujo del periodo | 11.051 | 7.015 | 57,5% | 15.841 | 11.053 | 43,3% |
| Efectivo y equivalentes al efectivo al principio del año | 40.464 | 28.659 | 41,2% | 35.674 | 24.621 | 44,9% |
| Efectivo y equivalentes al efectivo al final del año | 51.515 | 35.674 | 44,4% | 51.515 | 35.674 | 44,4% |



Glosario

GLA- Gross Leasable Area: Equivalente a la suma de las áreas disponibles para arrendamiento

Costo locatario: (arriendo mínimo + el arriendo variable + gasto común + fondo de promoción que pagan los locatarios a Grupo Marina) / ventas de los locatarios

EBITDA - Earnings Before Income Tax Depreciation and Amortization: Ingresos Ordinarios + Costo de Ventas + Gastos de Administración - Depreciación y Amortización

FFO - Funds From Operations: EBITDA + Ingresos Financieros + Costos Financieros + Impuestos Corrientes + FFO Empresas relacionadas

FFO ajustado - Adjusted Funds From Operations: EBITDA + Ingresos Financieros + Costos Financieros + Impuestos Corrientes + Unidades de Reajuste + FFO Empresas relacionadas

Margen EBITDA: EBITDA / Ingresos Ordinarios

Margen ganancias: Utilidad Neta / Ingresos Operacionales

Margen FFO: FFO / Ingresos Ordinarios

Ocupación: GLA arrendado / GLA total

UDM - Últimos Doce Meses: Se refiere a información de los últimos doce meses

UF - Unidad de Fomento: Unidad de cuenta utilizada en Chile. Su valor en CLP se ajusta diariamente. Su factor de ajuste corresponde al promedio geométrico del cambio en el Índice de Precios al Consumidor (IPC) mensual. El efecto en resultados de la variación de la UF en activos y pasivos se incluye en la línea de Unidades de Reajuste del Estado de Resultado

Utilidad por acción: Utilidad participación controladora / número de acciones promedio ponderado últimos doce meses

Ventas locatarios: Ventas de los arrendatarios de los activos consolidados



GrupoMarina®

1Q 2026 - Reporte de Resultados



MallMarina®



MallCuricó®



Mall del Centro®
CONCEPCIÓN